



Nicolas (links) en Bruno De Brabandere: 'Bij ons is de verbeelding aan de macht.' © EMY ELLEBOOG

'The sky is the limit. Letterlijk'

Nicolas en Bruno De Brabandere bouwen hippe luchtkastelen voor jong en oud. Hoe een jongensdroom uitgroeide tot een bloeiend bedrijfje. De trend van 2015: de revival van de boomhut. 'Je staat er telkens weer van versted hoe anders het uitzicht is vanop vijf meter hoogte.'



© MARC SLOOTMAEKERS

© WOUTER VAN VOOREN

PIET DEPUYDT,
SINT-NIKLAAS

Boomhutten in elkaar timmeren. De broers Nicolas (27) en Bruno (25) De Brabandere begonnen ermee toen ze acht waren en ze doen het nog steeds. De voorbije drie jaar is het zelfs een voltijdse dagtaak geworden. Ze lieten er een originele merknaam voor bedenken: 'Hogehuis' - met de tweede 'H' in de vorm van een ladder - en daaronder de opvallende slogan: building treehouses since we were VIII.

Alles begon met de eerste constructie die ze bouwden in de achtertuin van hun ouders. Vijf knotwilgen die met elkaar verbonden waren via allerlei loopbruggen en platforms. Een 'luchtkasteel' dat jaren werk vergde. Het leidde tot hun eerste opdracht. 'Een oom vroeg ons om ook in zijn tuin een boomhut te bouwen voor de neefjes en nichten. We mochten bij de houthandel kopen wat we nodig hadden en kregen als verloning onze eerste grote boommachine. Zo is de bal aan het rollen gegaan.'

Zo'n hut is meer dan een stapel planken in elkaar timmeren. We creëren een compleet nieuwe leefwereld.

Nicolas en Bruno De Brabandere

De oude schuur van hun vader deed dienst als werkatelier en is dat sindsdien gebleven. In juni 2011 werd de bvba Brunic Resources opgericht met 19.000 euro van hun bijengespaarde vakantiegeld - elk heeft nu 50 procent van de aandelen. In de drie jaar dat ze er hun broodwinning van hebben gemaakt, zijn er al een dertigtal particuliere klanten bediend. De omzet evolueerde van 60.000 euro in het eerste boekjaar tot iets meer dan een kwart miljoen euro vorig jaar.

Back to basics

'We spelen blijkbaar in op een nieuwe tendens', stellen beide broers vast. 'Boomhutten zijn niet meer alleen plaatsen voor kinderen om in te ravotten. Ze doen ook steeds meer dienst als comfortabele clubhuisjes of terrassen waarop volwassenen zich 's avonds na een dag hard werken terugtrekken om te genieten van het uitzicht en de natuur.'

Back to basics is hun devies. 'We gebruiken zo veel mogelijk recuperatiehout en duurzame materialen', zegt Bruno De Brabandere, die zopas zijn opleiding architectuur aan het Gentse Sint-Lucas heeft afgerond. 'Ook vermijden we boorgaten of perforaties in de bomen. We kiezen voor lichte structuren die aan kabels worden opgehangen.' Hij tekent de concepten uit. Zijn broer Nicolas, die is afgestudeerd als handelsongenieur, staat in voor de praktische uitwerking.

De boomhutten die ze uitdenken, ogen modern en functioneel. Vaak met grote glaspartijen en strakke geometrische lijnen, perfect in de boomkruinen geïntegreerd. 'We willen niet zomaar een tuinhuis op poten, het moet iets bijzonders zijn', zegt Bruno. 'Zelfs hipper versies in staal en inox zijn mogelijk. The sky is letterlijk the limit. Het is de verbeelding aan de macht.'

Beide twintigers willen ook verder gaan dan de particuliere doelgroep. Ze mikken op het grote publiek. 'We overleggen met groen- en plantsoendiensten van stedelijke overheden om hutten en terrassen in

stadsparken te bouwen. Een werk van lange adem, omdat daarvoor geld moet worden vrijgemaakt in de lokale begroting. Maar de interesse is groot.'

Niet alleen in België, maar ook in onze buurlanden zijn boomhutten aan een revival toe. In Nederland, Frankrijk en Engeland schieten gespecialiseerde firma's als paddenstoelen uit de grond. 'Je staat er telkens weer van versted hoe anders het uitzicht is op vier tot vijf meter hoogte', zegt Nicolas. 'Als je een klassiek tuinhuisje neerzet, verlies je sowieso enkele tientallen vierkante meters aan open ruimte. Bij een hut of terras boven de begane grond is het net omgekeerd. Je tuin krijgt er een andere dimensie door.'

Het budget kan variëren van 5.000 euro voor een eenvoudig boomterras van drie bij drie meter, tot 25.000 euro of meer voor volledige boomhutten met raam- en dakconstructie. 'Het is telkens maatwerk en een erg arbeidsintensief proces', zegt Bruno. 'Daarom proberen we ook meer met standaardmodellen te werken.' De exclusieve ecolodges uit televisieprogramma's van Discovery Channel zijn voor hen het summum. 'Daar gaat het om echte luxe verblijfplaatsen met vlisolatie, elektriciteit, douche, droogtoiletten en dubbel glas.'

Dergelijke woonprojecten hebben beide jonge ondernemers nog niet gerealiseerd. Maar ze staan ervoor open. 'Zo hebben we weet van een kinesist die eraan denkt zijn praktijk tijdens de zomer in een boomhut onder te brengen. Dat is technisch perfect mogelijk.' Ze kunnen zich ook goed inbeelden dat iemand zijn bureau, schrijfatelier of bibliotheek in de stille kruin van een boom zou willen installeren. 'Geen enkel probleem.'

B&B

Wettelijk staat de reglementering voor boomhutten in België nog in de kinderschoenen. 'Het is één grijze zone. Bij sommige lokale overheden is er een meldingsplicht en bij andere kan een stedenbouwkundige vergunning noodzakelijk zijn, afhankelijk van de constructie die je wil neerzetten. Maar in de meeste gevallen is er niets vereist, net zoals bij kleine tuinhuisjes, ornamenten, brievenbussen of barbecues.'

Het enige dat wel onmisbaar is, is een stevige boomsoort. Liefst een eik, beuk, linde of spar. Zachte of zwakkere soorten zoals fruitbomen, berken en populieren zijn minder geschikt. 'Maar ook daar is een mouw aan te passen. We kunnen het bouwwerk gedeeltelijk op palen laten rusten.'

Onlangs deed Vlaams minister voor Toerisme Ben Weyts (N-VA) een oproep om de regels en procedures voor kleinschalige logiesvormen te vereenvoudigen. Een nieuw decreet moet volgens hem de weg openen voor alternatieve verblijfplaatsen, zoals een bed & breakfast in een boomhut. 'Geweldig initiatief', vinden Bruno en Nicolas. 'Het kan de populariteit van boomhutten alleen maar ten goede komen.'

Om verder te groeien hebben beide broers zich ook toegelegd op het ontwerp van meubels voor hun clientèle, zoals moderne zitkrukken en tafeltjes van resthout. 'We komen toch elk jaar langs bij onze klanten om de staat van hun boomhut te inspecteren. Een dergelijke activiteit kan een extra bron van inkomsten opleveren.'

Het liefst van al willen ze via hun website een community van boomhuteigenaars starten. Omdat het over een andere manier van leven gaat. 'Zo'n hut is meer dan een stapel planken in elkaar timmeren', vinden ze. 'We creëren een compleet nieuwe leefwereld. Zou het dan niet geweldig zijn dat mensen daarover hun ervaringen kunnen uitwisselen?'

Ze denken ook aan dj-optredens vanuit boomhutten of muziekfestivals met boomterrassen. 'Onlangs leerde ik zelfs mijn toekomstige vrouw kennen toen ik een boomhut bouwde voor haar ouders', vertelt Nicolas. Hij glimlacht: 'Het is en blijft een uit de hand gelopen jongensdroom.'